

Daniela Kohler - Regio Bregenzerwald

Von: ich kauf im Wald [info@ichkaufimwald.at]
Gesendet: Freitag, 15. März 2013 05:42
An: info@ichkaufimwald.at
Betreff: ich kauf im Wald: Frühjahrsimpuls, Taschen und Terminhinweis
Kennzeichnung: Zur Nachverfolgung
Kennzeichnungsstatus: Orange
Anlagen: Fahrradeder ich kauf im Wald.pdf; Taschen ich kauf im Wald.pdf



Geschätzte Damen und Herren,

beim Arbeitsabend Anfang Jänner ist die erfreuliche Vielfalt im Bregenzerwälder Handel auch in der intensiven Diskussion deutlich geworden. Interessen, Rahmenbedingungen und Anforderungen unterscheiden sich je Branche und Geschäft, entsprechend herausfordernd ist ein gemeinsamer Weg. Sehr erfreulich daran: Dieser gemeinsame Weg wird keineswegs in Zweifel gezogen.

Die Kerngruppe von "ich kauf im Wald" hat aufbauend auf diesen Impulsen das Thema "Kräuter&Gewürze" vertagt und eine neue Lösung gefunden.



1) Frühjahrsimpuls 2013: bunte Fahrräder vor und in den Geschäften

Im Frühjahr 2013 laden die Wälder Kaufmannschaften und "ich kauf im Wald" ein, mit bunt bemalten Fahrrädern (Entwürfe siehe Beilage) vor oder in den Geschäften einen gemeinsamen Impuls zu setzen. Von April bis zumindest Mai 2013 dienen die bunten Räder als Blickfang in der Region und stehen für die Vorteile des regionalen Handels – für Lebensqualität, für kurze Wege sowie für Begegnung und persönlichen Kontakt.

Ein Package erleichtert wiederum die Teilnahme:

1. Vom Händler gestelltes (altes) Fahrrad wird gesamt in Wunschfarbe lackiert – gern auch mit Zubehör wie Korb etc. - und mit einem "ich kauf im Wald"-Schild versehen.
2. 250 Anhänger "ich kauf im Wald", Größe 120 x 30 mm
3. 200 Stück Aufkleber klein, Größe 40 x 7,5 mm, z.B. für kleine Verpackungen, Briefe etc.
4. 2 Stück Aufkleber groß für Türen etc., Größe 220 x 60 mm
5. 1 professionelles Foto vom Fahrrad als Datei für eigene Marketing-Zwecke
6. Nennung in den begleitenden Kommunikationsmaßnahmen

Preis des Packages: 150 € exkl. MWSt.

Weitere Details folgen nach Anmeldung.

Bitte gern um Mitteilung bis 22. März 2013 an die REGIO, wer beim Frühjahrsimpuls 2013 mit dabei ist.

Name: _____

Adresse: _____

E-Mail/Telefon: _____

Anzahl Packages/Fahrräder: _____



Papiertaschen "ich kauf im Wald" - Bedarfserhebung

Wie besprochen haben wir Informationen zu Papiertaschen im Design von "ich kauf im Wald" eingeholt.

Details dazu (siehe auch Abbildung im Anhang):

* in Europa produziertes Modell „Prestige“ aus Papier mit Kartonboden, ohne Ösen, Baumwoll-Kordel in schwarz

* Farbe: weiß matt, bedruckt mit Hangtag/Logo, Domain auf der Seite - die Homepage ist in Arbeit

(Ab etwa 10.000 Stück Nachfrage je Größe macht eine gemeinsame Bestellung Sinn.)

Bitte gern um Bekanntgabe eures Bedarfs bis 22. März 2013 an die REGIO per E-Mail.

_____ Stück kleine Tasche 18 x 8 x 25 cm (Hochformat), 0,65 € netto pro Stück

_____ Stück große Tasche 35 x 12 x 30 cm (Querformat), 0,90 € netto pro Stück

Terminankündigung

In den Bezauer Wirtschaftsschulen wird vom 3. bis zum 28. April 2013 die Ausstellung "Kauflust – Vorarlbergs Handel in historischen Bildern" gezeigt. Die Bregenzerwälder Kaufmannschaften und Handelsorganisationen laden aus diesem Anlass herzlich ein zum

"ich kauf im Wald"-Abend

am 8. April 2013 um 19.30 Uhr in den Wirtschaftsschulen Bezau.

Information, Diskussion und der offizielle Start des Frühjahrsimpulses sind neben Ausstellung und Buffet gute Gründe, den Termin vorzumerken. Einladung folgt!

Wir bitten gern um Rückmeldung in Sachen Frühjahrsimpuls und Bedarf Papiertaschen, stehen für Fragen gern zur Verfügung und freuen uns auf ein Wiedersehen am 8. April 2013 in Bezau.